**W14 D3 Extra – Embedding e sharing**

**Cos’è l’embedding**

**Definizione:**  
Nel contesto dello sviluppo web e dei software di visualizzazione, l’**embedding** (o incorporamento) è il processo attraverso cui si inserisce un contenuto esterno all’interno di un altro ambiente digitale, ad esempio una pagina web o un’applicazione.

Questa tecnica permette di visualizzare contenuti come grafici, video, immagini o documenti da un’altra fonte senza doverla aprire in una finestra separata. È, ad esempio, ciò che accade quando un video YouTube viene incorporato in una pagina web: l’utente può visualizzarlo direttamente da lì, senza dover visitare YouTube.

**Vantaggi dell’embedding**

* **Miglioramento dell’esperienza utente:** consente una navigazione più fluida, evitando passaggi tra piattaforme diverse.
* **Riduzione del carico cognitivo:** mantenere l’utente nello stesso ambiente semplifica la fruizione e la comprensione del contenuto.
* **Aumento dell’engagement:** l’integrazione di contenuti dinamici e visivamente stimolanti può aumentare l’interazione dell’utente con il report.

**Svantaggi dell’embedding**

* **Rischi per la sicurezza:** l’incorporamento di contenuti provenienti da fonti non sicure può esporre a vulnerabilità.
* **Problemi di compatibilità:** non tutti i browser supportano allo stesso modo i contenuti esterni.
* **Riduzione delle performance:** l’inserimento eccessivo di elementi embedded può rallentare il caricamento e la fluidità del report o della pagina ospitante.

**Incorporare contenuti in Looker Studio**

In Looker Studio, per inserire contenuti esterni è sufficiente selezionare lo strumento **“Incorpora URL”** (simbolo <>). Verrà creato un riquadro all’interno del quale sarà possibile visualizzare il contenuto.

Una volta inserito il riquadro, si apre un pannello di configurazione in cui incollare l’**URL** del contenuto che desideriamo incorporare.

Contenuti comunemente incorporabili:

* Video da **YouTube**
* **Documenti Google** (Docs, Sheets, Slides)
* **Google Calendar**
* **Altri report Looker Studio**
* **Contenuti esterni non Google**, come strumenti aziendali o risorse digitali
* Qualsiasi sito che supporti il tag **<iframe>**
* Siti compatibili con il protocollo **oEmbed** (es. **Google Sites**)

I contenuti incorporati sono sempre visualizzati in modalità **Visualizza**: non possono essere modificati direttamente nel report.

**Embedding tramite codice iFrame**

Per incorporare un report Looker Studio all’interno di un sito web o portale aziendale tramite **iFrame**, è necessario seguire questi passaggi:

1. Accedere al menù **File → Incorpora rapporto**
2. Selezionare l’opzione **Codice per l’incorporamento**
3. Impostare le dimensioni del contenitore iFrame (altezza e larghezza)
4. Copiare il codice HTML generato
5. Incollare il codice all’interno del sito o CMS di destinazione

Questa modalità consente di integrare il report in qualsiasi sito compatibile con HTML, mantenendo attiva la visualizzazione dinamica del contenuto.

**Embedding tramite Google Sites (oEmbed)**

Un’altra modalità efficace per condividere report in Looker Studio è l’incorporamento tramite **Google Sites**, sfruttando la tecnologia oEmbed.

Procedura:

1. Accedere a **Google Sites** ed entrare in **modalità modifica** del sito.
2. In alto a destra, cliccare su **“Incorpora”**
3. Incollare l’URL del report Looker Studio da visualizzare
4. Una volta confermata l’operazione, il report sarà gestibile come qualsiasi altro componente di Google Sites (ridimensionamento, posizionamento, visualizzazione in anteprima)

Questa soluzione è particolarmente utile per la pubblicazione di portfolio digitali, progetti universitari o documentazione aziendale interna.